



Contact: 034 04 091 95- 034 20 522 65

Site web: www.ilontsera.mg

Mail : famoloana2017@ilontsera.mg

Facebook : Ilontsera

Université d'été des médias et de la communication

**« MEDIAS POUR TOUS : Co-construire une démocratie
en humanité »**

APPEL À COMMUNICATIONS

Date et lieu :

« *FAMOLOANA ANTSEASERA* »

26, 27, 28 septembre 2017 à Antananarivo

La Journée internationale du droit d'accès à l'information célébrée chaque 28 septembre, est l'opportunité privilégiée de faire le point sur l'apport des médias et de la presse dans la progression démocratique en un siècle et demi d'existence et penser les enjeux et défis de l'information et la communication à Madagascar. L'Université d'Été des Médias et de la Communication (UEMC), convaincue de l'engagement démocratique de tout acteur médiatique et citoyen, propose une mise en perspective de l'avenir du processus démocratique à Madagascar dans un contexte au sein duquel les enjeux de l'information et de la communication sont devenus déterminants pour tous les citoyens.

La lecture de l'état de la médiasphère peut être considérée comme une évaluation de l'espace public et des débats qui s'y font ; donc une évaluation de la démocratie elle-même¹. Madagascar

¹ Nombreux chercheurs tendent à souligner ce lien intrinsèque entre les médias et l'espace public dans toute perspective démocratique : Dahlgren, Habermas, Mermet, Miège, Wolton...

a toujours disposé d'une large gamme de presse écrite, mais ce domaine a connu une explosion de nouveaux titres ces dernières années ; une explosion qu'avaient aussi rencontrée les médias audiovisuels (télévisions et radios).

Malgré cette accélération, les médias sont généralement devenus un espace d'expression privilégié que pour une minorité détenant les pouvoirs politique et/ou économique ; car ils contrôlent de près ou de loin, la quasi-totalité des grands groupes médiatiques². Cette accélération effrénée mais incontrôlée nous amène à nous interroger les relations médiatico-politiques, et leurs effets sur les citoyens et la société dans son ensemble à Madagascar.

Il va sans dire que partant de ce constat, le traitement objectif de l'information par les journalistes devient de plus en plus menacé par cette nuance politique des groupements médiatiques ; surtout face à une absence d'un ordre d'éthique et/ou de déontologie dans le métier de journaliste. En effet, force est de reconnaître que la logique marchande a pris le dessus dans le paysage médiatique malgache : les « felaka » deviennent incontournables, les organes de presse (surtout écrite) dépendent des grandes entreprises « annonceurs réguliers », les « journalistes reporters d'image » formés sur le tas sont préférés aux diplômés des écoles souvent jugés coûteux, etc.

Tout cela nous amène alors à réfléchir d'une manière transversale sur les véritables bases d'une démocratie qui reposerait sur une authentique exigence éthique de toutes productions médiatiques. L'UEMC entend ainsi initier et renforcer un processus de rapprochement vertueux entre l'offre médiatique et la demande citoyenne pour la co-construction d'une démocratie en humanité, une démarche fécondée par la capitalisation des leçons de l'histoire passée et présente ainsi que par les expériences et les bonnes pratiques d'ici et d'ailleurs.

Pour ce faire, elle entend offrir l'opportunité d'un espace commun de partage et d'échanges (faisant défaut) entre d'une part les chercheurs et enseignant-chercheurs en journalisme et communication, et d'autre part les (futurs) professionnels de ce domaine. C'est dans cette optique que seront mobilisés les acteurs médiatiques, le monde scientifique, les Organisations de la Société Civile, les acteurs institutionnels publics et privés, les responsables politiques et étatiques sur les défis contemporains et nationaux de l'information et de la communication.

L'évènement tentera par la même occasion de valoriser le métier en donnant la parole aux journalistes et différents acteurs de la communication, dans le partage du vécu des expériences, des bonnes pratiques, pour une interaction positive.

² Iloniaina et Randriatavy, Les impacts de la structure de la propriété des médias sur la couverture médiatique, la représentation politique et le travail du journaliste, FES, 2016

Dans cette perspective, les contributions attendues concernant cette co-construction d'une démocratie en humanité pourraient s'articuler autour de trois (03) axes, car il s'agit de porter un regard pluridisciplinaire sur les nouvelles réalités portant à repenser les véritables enjeux de l'information et de la communication à Madagascar.

Axe 1 : Médias et Pouvoirs

Le premier axe invite à s'interroger sur les relations qu'entretiennent les médias et la (les) politique(s). La puissance des médias dans la construction de l'imaginaire social/ politique est incontestable, et c'est dans ce sens qu'il convient de décrypter ses rôles et motivations dans cette co-construction de la démocratie. Il s'agit ici de réfléchir sur l'interventionnisme politique et la prépondérance de la logique commerciale/marchande dans les productions médiatiques destinées à informer tous les citoyens sans exception. C'est ainsi qu'il nous semble important de revenir sur le rôle de la société civile, car incontournable et reconnue comme tel, pour une mise en place d'un cadre (juridique ou autre) qui favorise l'*empowerment* de chaque citoyen, premier détenteur du pouvoir.

Axe 2 : Médias et prospectives

L'émergence spectaculaire des nouveaux médias nous incitent à repenser leur rôle face aux enjeux du développement des pays comme Madagascar : santé, éducation, économie... Avec l'avènement des TICs, les médias traditionnels (la presse écrite et la radio en particulier) ne peuvent plus se prévaloir d'être les « médias tout puissant », et sont donc obligés d'innover pour survivre à la dictature de l'instant caractéristique de la nouvelle ère de l'information. Ces innovations sont certes indispensables, mais il nous paraît primordial de bien réfléchir sur cette transition vers le numérique qui tend à se mondialiser.

Axe 3 : Culture, médias et espace public

Le dernier axe s'intéresse particulièrement aux liens complexes qu'entretiennent les médias, la culture et l'espace public dans nos sociétés contemporaines. En effet, l'apport des médias dans la construction de l'espace public n'est plus à démontrer ; mais la considération des paramètres culturels est à soulever face à la mondialisation des productions médiatiques et des rencontres de cultures qui s'y opèrent. C'est ainsi que (se) réinterroger sur l'éducation aux médias s'avère indispensable pour comprendre au mieux leur rôle dans une société multi/ interculturelle, dans une véritable optique de co-construction d'une démocratie soucieuse de l'homme.

COMITE D'ORGANISATION :

- Monique RAKOTOANOSY (Maîtres de Conférences, FLSH, Université d'Antananarivo)
- Frédéric RAKOTOARISON RANAIVO (Media Analyst, Ilontsera - Media Matters Madagascar)
- Bodo RAMANGASON (Maîtres de Conférences, FLSH, Université d'Antananarivo)
- Lovamalala RANDRIATAVY (Professeur, FLSH, Université d'Antananarivo)
- Miary RASOLOFOARIJAONA (Enseignant, Institut d'Etudes Politiques de Madagascar)
- Serge Henri RODIN (Maîtres de Conférences, FLSH, Université d'Antananarivo)

COMITE SCIENTIFIQUE :

- Eugene MANGALAZA, Professeur Titulaire, FLSH, Université de Toamasina
- Lucie RABAOVOLOLONA, Professeur Titulaire, FLSH Université d'Antananarivo
- Baholisoa Simone RALALAOHERIVONY, Professeur Titulaire, FLSH Université d'Antananarivo
- Lovamalala RANDRIATAVY, Professeur, FLSH, Université d'Antananarivo
- Mihanta RANAIVO, Professeur, ENS, Université d'Antananarivo
- Gil Dany RANDRIAMASITIANA, Professeur Titulaire, Faculté DEGS, Université d'Antananarivo
- Lala RARIVOMANANTSOA, Professeur Titulaire, FLSH, Université d'Antananarivo
- Lucien RAZANADRAKOTO, Professeur Titulaire, FLSH Université d'Antananarivo
- Marie-Jeanne RAZANAMANANA, Professeur, FLSH Université d'Antananarivo
- Alain TEHINDRAZANARIVELO, Professeur Agrégé, FM Université d'Antananarivo

MODALITÉ DE SOUMISSION :

La proposition de communication (600 mots au maximum) qui peut être rédigée dans langues malgache, française ou anglaise sera à envoyer à famoloana2017@ilontsera.mg elle devrait être accompagnée des points suivants :

- Le titre de la communication Les mots clés
- Les noms, téléphone et adresse mail du/des auteurs
- Le CV (parcours et expériences) de/des auteurs

DATES IMPORTANTES :

- Envoi des résumés : avant le 8 avril 2017
- Notification d'acceptation : 8 mai 2017
- Inscription à l'Université d'été : 16 juin -26 août 2017
- Envoi de la communication : 18 juillet 2017
- Envoi du PowerPoint : 28 août 2017
- UEMC : 26 - 27 - 28 septembre 2017
- Publication « Acte des colloques » : mai 2018

CONTACTS :

-Monique RAKOTOANOSY

+261 34 04 091 95

rakotoanosymo@gmail.com

Maîtres de Conférences, FLSH, Université d'Antananarivo

-Frédéric RAKOTOARISON RANAIVO

+261 34 20 522 65

fanafatra@gmail.com

Ilontsera - Observatoire des Médias et de la Communication à Madagascar, Antananarivo

Le Comité d'organisation